

CHI SIAMO?

L'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato è una realtà industriale e tecnologica unica, complessa, poliedrica ed in continua evoluzione.

Contribuiamo ogni giorno a tutelare le persone attraverso soluzioni e prodotti pensati per proteggere l'identità fisica e digitale, trattare in modo sicuro i dati sensibili, garantire l'affidabilità delle produzioni e valorizzare il patrimonio artistico.

Siamo alla ricerca di candidati altamente motivati, proattivi, dotati di una forte passione, integrità e che condividano la nostra mission ed i nostri valori.

N.1 Digital Publisher

DI COSA TI OCCUPERAI?

Ti occuperai sia dell'aggiornamento editoriale dei siti web, delle App e dei canali di contatto online correlati (newsletter, web push notification ecc.) nonché della creazione/pubblicazione/modifica di contenuti sul sito e App istituzionali, utilizzando le principali piattaforme CMS ed i Tool di content management, collaborando con i PM interni per la pubblicazione di contenuti.

Dovrai, inoltre, occuparti di:

- Creare, sviluppare e gestire l'aggiornamento editoriale sui siti web e le App dell'azienda utilizzando le piattaforme di Content Management System interne (Wordpress, Adobe)
- Rispettare le richieste e le guidelines fornite dall'azienda per la creazione dei contenuti
- Pubblicazione, editing e monitoraggio continuo dei contenuti sulle pagine gestite
- Verificare l'andamento delle strategie di content gestendo i rapporti con gli stakeholder interni
- Ottimizzare i contenuti delle pagine in ottica SEO e Accessibilità
- Testare i siti Web su vari dispositivi, sistemi operativi e browser per verificare il corretto rendering dei contenuti
- Collaborare con il Web Master per l'ottimizzazione continua del sito e l'aggiornamento dei contenuti in linea con gli obiettivi di qualità e crescita del canale online
- Verificare il "sanity check" dei siti e indirizzare il fix dei broken link ottimizzando il peso delle immagini e la pulizia del codice delle pagine
- Migliorare la presenza online, implementare la visual identity e garantire il rispetto delle guideline di comunicazione coordinandoti con la funzione di comunicazione
- Collaborare con le agenzie e i fornitori esterni per garantire i delivery dei contenuti online

CHI CERCHIAMO?

REQUISITI NECESSARI:

Il candidato ideale è in possesso di:

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Scienze della Comunicazione o corso di specializzazione post diploma in ambito Digitale

La Società si riserva di valutare laureati in altre materie purchè in linea con le esperienze/conoscenze richieste.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero, deve essere allegata al CV la dichiarazione di equipollenza rilasciata dalla competente autorità.

ESPERIENZE/CONOSCENZE

- Pregressa esperienza di almeno 3 anni nel ruolo o in ruoli simili all'interno di realtà aziendali strutturate, preferibilmente in ambito Digitale, e/o di web agency
- Ottima Conoscenza dell'analisi, disegno, progettazione ed architettura dell'informazione e dei portali Web
- Ottima conoscenza operativa di CMS (preferibilmente Adobe, Wordpress) ed ecommerce (Magento)
- Conoscenza di HTML, CSS, SEO e software per l'invio delle Newsletter
- Conoscenza delle dinamiche di funzionamento della tecnologia front-end
- Pregressa esperienza nella realizzazione di progetti di restyling grafico e di ottimizzazione dell'esperienza utente
- Conoscenza delle tecnologie e dei sistemi web e mobile
- Ottima conoscenza nel disegno dell'architettura dell'informazione e nella creazione della struttura generale in ambito web e mobile
- Ottima conoscenza nella cultura delle immagini, sia in senso tecnico che concettuale
- Ottima conoscenza delle tecniche di intervento per l'implementazione, la ristrutturazione e l'ottimizzazione di siti Web
- Ottima conoscenza di ambienti operativi Windows e Mac;

Completano il profilo l'ottima conoscenza del pacchetto Office Automation e la buona conoscenza della lingua inglese (tecnica).

REQUISITI PREFERENZIALI:

- Master/Corsi di specializzazione relativi alle competenze specialistiche richieste
 - Referenze su progetti Web di successo (restyling, riprogettazione, set-up) e relativi KPI
 - Gestione di portali di medio/grandi dimensioni per primarie realtà nazionali e internazionali
 - Conoscenza SEA & Media Adv
 - Conoscenza e gestione contenuti su piattaforme Social media
-

- Esperienza in organizzazioni o gruppi di lavoro con metodologia agile
- Certificazioni nell'ambito delle metodologie e tecniche per la progettazione e lo sviluppo in ambito Web e Digital

Nella valutazione si terrà inoltre conto delle seguenti:

CAPACITA' ED ATTITUDINI INDIVIDUALI

- Ottime capacità di Problem Solving
- Forte Orientamento al Risultato
- Spiccata attitudine alla collaborazione e al lavoro in team
- Ottima Capacità di Pianificazione e Organizzazione
- Ottime capacità di adattamento e risposta al cambiamento
- Orientamento all'innovazione ed al digital mindset

La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi, legge 903/77 e L.125/91

COSA OFFRIAMO?

Tempo indeterminato full-time, inquadramento previsto fino al gruppo "A" (a seconda del livello di esperienza maturato) ai sensi del vigente CCNL per le Aziende Grafiche e Affini e delle Aziende Editoriali anche Multimediali.

Sede: **Roma**

RITIENI DI ESSERE IL CANDIDATO IDEALE? ECCO COSA FARE PER CANDIDARTI

Potrai candidarti dal **15/07/2022** alle ore 23:59 del **21/08/2022** cliccando su "candidati ora" o direttamente dal link <https://www.manpower.it/azienda/poligrafico-e-zecca-dello-stato-italiano>

Non sono ammesse altre forme di invio delle domande di partecipazione alla selezione e, pertanto, non saranno ritenute valide le domande presentate con modalità e tempistiche diverse da quella indicata, a pena di esclusione.

Il Poligrafico e la società incaricata Manpower S.p.A. che si occuperà della ricezione delle domande e dello svolgimento dell'iter pre-selettivo, non si assumono alcuna responsabilità circa la mancata ricezione delle domande per qualsiasi motivo imputabile a terzi, a caso fortuito e forza maggiore.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione prevede vari step di valutazione:

- Preselezione: la società incaricata ManPower curerà la fase preselettiva che porterà all'individuazione dei candidati da ammettere alla fase selettiva.
- Selezione: il Poligrafico condurrà colloqui tecnico / motivazionali. Verrà ritenuto idoneo chi otterrà un punteggio pari ad almeno 2/5, sia alla valutazione tecnica che alla valutazione motivazionale.

Laddove necessario potranno essere previste, sia nella fase di pre-selezione che nella fase di selezione delle prove tecniche e/o logico-attitudinali, che si intenderanno superate con il raggiungimento del punteggio minimo previsto – cosiddetto punteggio soglia – pari al 51% del punteggio massimo. Resta inteso che in fase di pre-selezione accederanno alle prove tecniche solo i candidati che abbiano i requisiti sopra richiesti.

E' IMPORTANTE SAPERE CHE:

La mancata allegazione del cv sarà causa di esclusione dalla selezione.

Le competenze specialistiche richieste e i requisiti preferenziali, qualora presenti, devono essere espressamente indicati nel CV – specificando le date di inizio e fine (mese e anno) sia del percorso formativo sia delle singole esperienze professionali, nonché il possesso delle competenze/conoscenze richieste.

Eventuali dati incompleti non potranno essere tenuti in considerazione ai fini della valutazione.

Le competenze specialistiche e i requisiti preferenziali devono essere maturati alla data di scadenza dei termini per la presentazione della candidatura.

L'Azienda si riserva di verificare in qualsiasi momento l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, nonché dei titoli dichiarati, attraverso la richiesta della documentazione necessaria o di informazioni su di essa e di disporre, in qualsiasi momento, l'esclusione dei candidati nel caso di non veridicità delle dichiarazioni rese.

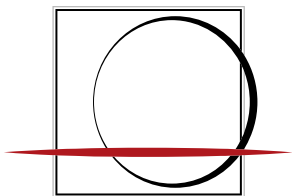
La società si riserva la facoltà di prorogare, modificare o revocare la presente ricerca in caso di:

- Mancata ricezione di candidature corrispondenti ai requisiti necessari richiesti;
- Nuove esigenze organizzative aziendali che richiedano la sospensione/cancellazione degli inserimenti pianificati e ad oggi approvati o la variazione del numero di ingressi previsti;

La presentazione della domanda implica inoltre l'accettazione di tutte le disposizioni del presente avviso.

I dati personali saranno trattati dalla società Manpower S.p.A. in qualità di Titolare ai sensi e per gli effetti della normativa Privacy vigente.

L'Informativa ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679 è presente sul sito www.manpower.it nella sezione Informativa Privacy.



POLIGRAFICO
E ZECCA
DELLO STATO
ITALIANO

