

CHI SIAMO?

L'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato è una realtà industriale e tecnologica unica, complessa, poliedrica ed in continua evoluzione.

Contribuiamo ogni giorno a tutelare le persone attraverso soluzioni e prodotti pensati per proteggere l'identità fisica e digitale, trattare in modo sicuro i dati sensibili, garantire l'affidabilità delle produzioni e valorizzare il patrimonio artistico.

Siamo alla ricerca di candidati altamente motivati, proattivi, dotati di una forte passione, integrità e che condividano la nostra mission ed i nostri valori.

N. 4 User Experience e User Interface Designer

DI COSA TI OCCUPERAI?

Ti occuperai principalmente del presidio del Digital Journey sui portali, servizi e App del Poligrafico, dall'ingaggio all'utilizzo e assistenza su web e app, attraverso la progettazione e lo sviluppo E2E della user experience e delle interfacce utente.

Definirai, collaborando con le strutture dedicate, gli user journey, la progettazione grafica di dettaglio finalizzata all'ottimizzazione e all'incremento dell'adoption e del tasso di utilizzo del canale online (Servizi, App, portali) e dei servizi correlati.

Ti occuperai, inoltre di:

- Definire i contenuti e le strutture delle interfacce (architettura dell'informazione) e i vari modelli di interazione, con focus al concetto di usability.
- Gestire l'intero ciclo dello User Center Design: ricerca/verifica bisogni dell'utente; benchmark; service design; information design; interaction design; requisitazione; gestione della fase di prototype, dei test utente e del monitoring experience cliente
- Realizzare Flows, Wireframes, User Stories, User Journey ottimizzati per device e contesto di utilizzo.
- Ideare e realizzare tutti gli aspetti grafici e creativi delle interfacce utente (mockup).
- Studiare in dettaglio l'architettura dell'esperienza e i flussi corrispondenti ai CJ individuati, traducendoli in elaborati rispondenti ai bisogni degli stakeholders
- Massimizzare i KPI di utilizzo e adoption.

CHI CERCHIAMO?

REQUISITI NECESSARI:

Il candidato ideale è in possesso di:

TITOLI DI STUDIO

Laurea in Scienze della Comunicazione o corso di specializzazione post diploma in ambito UX e/o Grafica

La Società si riserva di valutare laureati in altre materie purchè in linea con le esperienze/conoscenze richieste.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero, deve essere allegata al CV la dichiarazione di equipollenza rilasciata dalla competente autorità.

ESPERIENZE/CONOSCENZE

- Pregressa esperienza di almeno 3 anni nel ruolo o in ruoli simili all'interno di realtà aziendali strutturate, preferibilmente in ambito Digitale, e/o di web agency
 - Pregressa esperienza in gruppi di lavoro con adozione di metodologie agile e design sprints, per progetti innovativi di prodotti e servizi digitali
 - Realizzazione di prototipi e concept, ottimizzazione di processi orientati agli utenti, con particolare attenzione alle regole di usabilità ed accessibilità
 - Ideazione e realizzazione di progetti di restyling grafico e di ottimizzazione dell'esperienza utente;
 - Realizzazione di mock-up/wireframe/prototipi semplici e complessi e di Proof-of-Concept
 - Pregressa esperienza nell'utilizzo di tecniche, metodologie e strumenti di creazione grafica su web/mobile
 - Pregressa esperienza nell'analisi, disegno, progettazione e codifica in ambito di layout grafico di applicazioni usabili e accessibili, architettura dell'informazione, comunicazione web, approccio web 2.0
 - Pregressa esperienza nella predisposizione di piani di comunicazione per lancio e la gestione di portali / siti web e per specifici eventi
 - Pregressa esperienza nel coordinamento di produzioni audio, video ed editing multimediale
 - Ottima conoscenza, a livello operativo, della Legge n°4/2004 e normativa CAD ivi compresi tutti i successivi aggiornamenti
 - ottime conoscenze nella cultura delle immagini, sia in senso tecnico che concettuale
 - Ottima conoscenza della suite Adobe e dei principali pacchetti grafici
 - Ottima conoscenza delle metodologie e tecniche per la verifica, la misura di usabilità e accessibilità e la realizzazione di applicazioni client, web e mobile usabili, accessibili e responsive
 - Ottima conoscenza delle tecniche di intervento per l'implementazione, la ristrutturazione e l'ottimizzazione grafica di siti, portali o applicazioni web e mobile preesistenti
 - Ottima conoscenza delle tecniche e degli strumenti di creazione grafica su web e mobile, compresa la cura della parte creativa e la trasposizione della grafica prodotta in pagine e schermate utente
 - Buona conoscenza operativa dei sistemi di CMS
 - Buona conoscenza ambienti operativi Windows e Mac
-



POLIGRAFICO
E ZECCA
DELLO STATO
ITALIANO

Completano il profilo l'ottima conoscenza del pacchetto Office Automation e la buona conoscenza della lingue inglese

REQUISITI PREFERENZIALI:

- Master/Corsi di specializzazione relativi alle competenze specialistiche richieste
- Conoscenza dei linguaggi ed ambienti di editing per il supporto nella pubblicazione: in particolare, HTML/XHTML, CSS, Ajax, Javascript;
- Referenze su progetti App based di successo (rating store clienti 4 o superiori)
- Sviluppo di servizi e journey con focus su identificazione e riconoscimento clienti (registrazione, utilizzo)
- Certificazioni nell'ambito delle metodologie e tecniche per la progettazione e lo sviluppo della User Experience/User Interface (ad es. Professional Scrum with UX/UI)

Nella valutazione si terrà inoltre conto delle seguenti:

CAPACITA' ED ATTITUDINI INDIVIDUALI

- Ottime capacità di Problem Solving
- Forte Orientamento al Risultato
- Spiccata attitudine alla collaborazione e al lavoro in team
- Ottima Capacità di Pianificazione e Organizzazione
- Ottime capacità di adattamento e risposta al cambiamento
- Orientamento all'innovazione ed al digital mindset

La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi, legge 903/77 e L.125/91

COSA OFFRIAMO?

Tempo indeterminato full-time, inquadramento previsto fino al gruppo "Q" (a seconda del livello di esperienza maturato) ai sensi del vigente CCNL per le Aziende Grafiche e Affini e delle Aziende Editoriali anche Multimediali.

Sede: **Roma**

RITIENI DI ESSERE IL CANDIDATO IDEALE? ECCO COSA FARE PER CANDIDARTI

Potrai candidarti dal **15/07/2022** alle ore 23:59 del **21/08/2022** cliccando su "candidati ora" o direttamente dal link <https://www.manpower.it/azienda/poligrafico-e-zecca-dello-stato-italiano>

Non sono ammesse altre forme di invio delle domande di partecipazione alla selezione e, pertanto, non saranno ritenute valide le domande presentate con modalità e tempistiche diverse da quella indicata, a pena di esclusione.

Il Poligrafico e la società incaricata Manpower S.p.A. che si occuperà della ricezione delle domande e dello svolgimento dell'iter pre-selettivo, non si assumono alcuna responsabilità circa la mancata ricezione delle domande per qualsiasi motivo imputabile a terzi, a caso fortuito e forza maggiore.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione prevede vari step di valutazione:

- Preselezione: la società incaricata ManPower curerà la fase preselettiva che porterà all'individuazione dei candidati da ammettere alla fase selettiva.
- Selezione: il Poligrafico condurrà colloqui tecnico / motivazionali. Verrà ritenuto idoneo chi otterrà un punteggio pari ad almeno 2/5, sia alla valutazione tecnica che alla valutazione motivazionale.

Laddove necessario potranno essere previste, sia nella fase di pre-selezione che nella fase di selezione delle prove tecniche e/o logico-attitudinali, che si intenderanno superate con il raggiungimento del punteggio minimo previsto – cosiddetto punteggio soglia – pari al 51% del punteggio massimo. Resta inteso che in fase di pre-selezione accederanno alle prove tecniche solo i candidati che abbiano i requisiti sopra richiesti.

E' IMPORTANTE SAPERE CHE:

La mancata allegazione del cv sarà causa di esclusione dalla selezione.

Le competenze specialistiche richieste e i requisiti preferenziali, qualora presenti, devono essere espressamente indicati nel CV – specificando le date di inizio e fine (mese e anno) sia del percorso formativo sia delle singole esperienze professionali, nonché il possesso delle competenze/conoscenze richieste.

Eventuali dati incompleti non potranno essere tenuti in considerazione ai fine della valutazione.

Le competenze specialistiche e i requisiti preferenziali devono essere maturati alla data di scadenza dei termini per la presentazione della candidatura.

L'Azienda si riserva di verificare in qualsiasi momento l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, nonché dei titoli dichiarati, attraverso la richiesta della documentazione necessaria o di informazioni su di essa e di disporre, in qualsiasi momento, l'esclusione dei candidati nel caso di non veridicità delle dichiarazioni rese.

La società si riserva la facoltà di prorogare, modificare o revocare la presente ricerca in caso di:

- Mancata ricezione di candidature corrispondenti ai requisiti necessari richiesti;
 - Nuove esigenze organizzative aziendali che richiedano la sospensione/cancellazione degli inserimenti pianificati e ad oggi approvati o la variazione del numero di ingressi previsti;
-



La presentazione della domanda implica inoltre l'accettazione di tutte le disposizioni del presente avviso.

I dati personali saranno trattati dalla società Manpower S.p.A. in qualità di Titolare ai sensi e per gli effetti della normativa Privacy vigente.

L'Informativa ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679 è presente sul sito www.manpower.it nella sezione Informativa Privacy.
