

Annalisa De Luca

Esperta in politiche pubbliche, strategie aziendali e innovazione digitale con profilo internazionale.

Grazie alla conoscenza del sistema istituzionale e politico a livello nazionale ed europeo, ha supportato leader di governo e aziendali nella definizione di strategie e politiche pubbliche per l'innovazione. Economista con una solida formazione giuridica nel settore pubblico, unisce un'approfondita conoscenza del panorama pubblico e istituzionale alla passione per gli ecosistemi dinamici e in rapida evoluzione. Dedita alla costruzione di solide relazioni stakeholder di settore e funzioni aziendali. Comunica efficacemente a tutti i livelli, anche al fine di favorire relazioni solide con partner, colleghi e top management. Dimostrata competenza nella pianificazione, nello sviluppo e nell'esecuzione di strategie innovative volte all'ottimizzazione dell'efficienza operativa e al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Capace di formare e guidare team interfunzionali di lavoro. Docente universitaria. Public speaker. Autrice di pubblicazioni.

Esperienza professionale

Sport e Salute spa – Società pubblica, Roma
Responsabile Strategie e Studi dello Sport

ott 2019 – Oggi

Assicura la messa a punto e l'attuazione del Piano Strategico di medio-lungo termine di Sport e Salute, coerentemente con la nuova missione societaria, nonché il Piano di Azione annuale.

Analizza in maniera integrata i dati del sistema sportivo italiano, al fine di fornire elementi tecnici di indirizzo e supporto decisionale in materia, anche a beneficio delle strutture aziendali.

Coordina la raccolta di actionable insight attraverso intelligence di mercato, la supervisione di studi, pubblicazioni e ricerche qualitative e quantitative, l'esecuzione di analisi comportamentali e di impatto e lo sviluppo di mappature del percorso dell'utente.

- Ha curato il primo piano strategico a lungo termine dell'azienda, coordinandone le attività end-to-end.
- Ha formulato e implementato le prime strategie aziendali *evidence based*.
- Ha coordinato l'implementazione della prima piattaforma CRM aziendale, guidando i processi di popolamento dello stesso, direttamente e attraverso le altre funzioni aziendali.
- Ha sfruttato le competenze analitiche per implementare la prima analisi di benchmark, la prima analisi comportamentale e la prima segmentazione degli utenti nel settore sportivo italiano, finalizzate all'elaborazione di politiche pubbliche.
- Ha efficientato i processi di gestione di progetti e programmi attraverso una più solida gestione delle procedure interne, anche grazie alla digitalizzazione delle stesse.
- Ha promosso con successo l'introduzione di nuovi programmi di formazione per i professionisti dello sport all'interno dell'Academy aziendale.

Fondazione Ugo Bordoni (FUB) – Istituzione di alta cultura e ricerca, Roma
Consulente

mag – dic 2022

Ha supportato il Direttore Generale per i Servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali (DGSCERP) del Ministero per lo Sviluppo Economico su programmi di innovazione a livello nazionale e su progetti di comunicazione relativi a tecnologie emergenti quali 5G, Banda Ultra Larga, AR, VR, Metaverso, etc.:

- creando strategie di comunicazione, piani di azione e documentazione relativa alle fasi di procurement;
- fornendo supporto al processo di policy-making;
- supportando il potenziamento dei processi innovativi nell'ambito delle funzioni di competenza della DG.

Fondazione Mondo Digitale – Ente di diritto privato senza scopo di lucro, Roma
Consigliere d'Amministrazione

ott 2018 – set 2021

Su nomina del Sindaco di Roma Capitale ha fatto parte del Consiglio di Amministrazione della fondazione.

FMD nasce nel 2001 con la creazione di una partnership pubblico-privata tra il Comune di Roma e cinque aziende: Engineering, Elea, eWorks, Unisys e Wind Telecomunicazioni.

Anche attraverso le numerose attività di *corporate social responsibility*, FMD promuove l'alfabetizzazione digitale della popolazione giovanile, la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica nel mondo della scuola e la diffusione di tecnologie applicate in campo educativo, formativo e culturale.

- Trasformazione della Fondazione in Ente del terzo settore per stimolare la crescita e l'espansione.
- Nel solo 2020: 1.060 iniziative, 30.200 giovani e 4.400 adulti e senior coinvolti.
- 200 partner, tra cui aziende quali Cisco, Epson, Eni, Ericsson, Facebook, Google, Microsoft, Tim in iniziative di *corporate social responsibility*.
- 800 citazioni sulla stampa.

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Roma

ott 2018 – ott 2019

Dirigente per la valutazione delle politiche pubbliche, l'innovazione e la comunicazione

Ha curato l'analisi, l'approfondimento e la valutazione di politiche pubbliche, riferendo direttamente al Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio.

Ha fornito supporto in termini di formazione e *capacity building* al personale organico sui temi legati al settore sportivo. Ha curato, coordinandosi con il Capo Ufficio Stampa, la comunicazione istituzionale sia per il Sottosegretario che per la Struttura di Missione, predisponendo e implementando piani di comunicazione in linea con la strategia istituzionale generale.

CONI, Comitato Olimpico Nazionale Italiano – Ente Pubblico, Roma

dic 2013 – ott 2018

Vice del Capo di Gabinetto

Ha assicurato, insieme al Capo di Gabinetto, la cura di relazioni efficaci con istituzioni parlamentari e di governo centrale e locale, istituzioni europee, stakeholder del mondo sportivo, associazioni di categoria e no profit.

Ha curato il raccordo con le strutture interne, contribuendo a sviluppare proposte di legislazione a favore dello sport, anche attraverso il monitoraggio legislativo. Più nel dettaglio, insieme al Capo di Gabinetto:

- Ha monitorato il processo normativo, nazionale e internazionale, nelle materie di interesse dell'ente, curando il rapporto con gli uffici delle Istituzioni coinvolte.
- Ha monitorato l'evoluzione delle normative di rilievo per il sistema sportivo, studiando gli schemi di disegni di legge informando le Direzioni interessate e vagliandone le osservazioni.
- Ha promosso e curato accordi e protocolli d'intesa interistituzionali al fine di individuare e realizzare opportunità, collaborazioni istituzionali e assicurare maggiori risorse per lo sport.
- Ha assicurato il supporto agli Organismi Sportivi sulle questioni normative di loro interesse supportandoli nelle relative iniziative e coadiuvandoli nei tavoli istituzionali.

CONI, Comitato Olimpico Nazionale Italiano – Ente Pubblico, Roma

dic 2015 – ott 2018

Responsabile Innovazione Digitale

Ha curato l'elaborazione delle strategie digitali e delle politiche per l'innovazione e per la trasformazione digitale per conto della Presidenza e ha curato il raccordo digitale tra le attività delle funzioni aziendali, anche attraverso la redazione di progetti innovativi, audiovisivi, di piani di social media activities (con particolare riferimento a CONI e Italia Team) e di pubblicazioni digitali.

- Ha curato la progettazione strategica, la gestione e la supervisione di tutte le attività digitali del Comitato e delle sue iniziative, oltre alle Missioni Olimpiche di Rio 2016 e Pyeongchang 2018.
- Ha coordinato un team di lavoro di circa 10 persone, nell'esecuzione della strategia digitale e social.
- Ha partecipato, coordinandola, alla fase di studio e analisi dell'ecosistema esport e del mercato gaming, curando efficacemente le relazioni con gli stakeholder di riferimento.

Supertennis TV - broadcaster TV e digitale della Federazione Italiana Tennis, Roma

dic 2016 – ott 2018

Consigliere d'Amministrazione con delega al Digitale

Con l'obiettivo di progettare e realizzare una strategia digitale che ricomprenda la content strategy, il marketing e la gamification, ha curato la progettazione strategica della trasformazione digitale del Gruppo FIT, dell'integrazione dei dati e dei sistemi di back office, dei siti web, delle app e dei social media e della relativa implementazione di CRM.

- Avviata con successo l'implementazione della strategia digitale nell'ambito di un piano olistico di trasformazione digitale del Gruppo FIT.
- Realizzati business case di successo con comprovati KPI e ROI su tutte le nuove iniziative avviate.
- Assicurato il *capacity building* del personale interno.
- Consolidata conoscenza e comprensione dell'ecosistema dei broadcaster, ivi inclusi OTT, titolari dei diritti, intermediari, piattaforme e partner di contenuti.

Altre Esperienze Professionali

Professoressa a contratto in sports media marketing, Link Campus University, (set 2019 – giu 2022), Roma
Professoressa a contratto in in digital media and innovation management, Link Campus University, (set 2018 – giu 2019), Roma
Cultrice della materia in sports and media management, Link Campus University, (set 2014 – giu 2018), Roma
Componente del Comitato Scientifico, Progetto Smovatt ("Sostegno alle attività di counselling da parte dei medici di medicina generale e pediatri di libera scelta per sensibilizzare e motivare sui vantaggi dell'attività fisica regolare in raccordo con l'offerta del territorio"), Istituto Superiore di Sanità, (giu 2020 – nov 2022), Roma
Chief Digital Strategy Officer, Internazionali BNL d'Italia, (gen 2015 – ott 2018), Roma
Chief Digital Strategy Officer, Piazza di Siena, (gen 2017 – ott 2018), Roma
Digital Strategy Co-Lead, Next Gen ATP Finals, (gen 2016 – ott 2018), Milano
Advisory Board per la Settimana europea dello sport, European Commission - DG EAC, (gen 2014 – ott 2016), Bruxelles
Responsabile Ufficio Radio TV e nuovi media, Comitato Regionale per le Comunicazioni, Consiglio della Regione Lazio (apr 2010 – dic 2013), Roma
Digital Agenda for Europe Advisor, Commissione europea - DG INFSO (gen 2012 – nov 2013), Bruxelles
Ricercatrice, Università degli Studi di Milano (feb-nov 2009), Milano
Consulente in politiche pubbliche per l'innovazione, Tech4i2 Ltd, (set 2008 – apr 2010), Milano/Bruxelles (v. allegato)
Consulente in politiche pubbliche per l'innovazione, RSO Spa, (ott 2007 – set 2008), Milano (v. allegato)

Attività di Mentoring

Bocconi Mentoring Program, Università Bocconi 2022 – Oggi
In qualità di mentore, supporta giovani professionisti per un periodo di circa 6 mesi in un percorso di reciproca crescita e di sviluppo professionale.

Mindset Revolution Mentoring Program, ELIS 2022 – Oggi
In qualità di esperta in innovazione nell'ambito del programma, supporta i CEO nel proprio lavoro e del business aziendale. Partecipano al network coinvolto nel programma: Accenture, Acea, Aeroporti di Roma, BNL, Cassa Depositi e Prestiti, Cisco, Enel, ENI, Ferrovie dello Stato, Generali, Huawei, Lottomatica, Microsoft, Open Fiber, Poste Italiane, PwC, TIM.

Istruzione e formazione

Master Universitario in Management Pubblico (70 CPU, 480 ore d'aula, I livello, anno accademico 2006/2007) | Università Commerciale Luigi Bocconi - SDA, Milano, gennaio 2007 - marzo 2008.
BA (Hons) Economics with Law | Oxford Brookes University, Oxford, UK, settembre 2002 - giugno 2005.
Successivamente conseguiti titolo di equipollenza in "Laurea Triennale in Economia Europea" conferito dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e "Laurea Specialistica in Economia e Management Internazionale" conferito dalla Libera Università Luspicio di Roma.
Liceo Classico | Liceo Ginnasio Statale "Platone", Roma, settembre 1997 - giugno 2002.

Certificazioni

Financial Forecasting and Reporting, 2023
Market Research Specialisation Programme, 2020
IELTS – Academic, 2001

Public Speaking

Analisi e dati dello sviluppo sportivo, 2023 | Sport e turismo: un viaggio di opportunità, 2023 | Presentazione Rapporto Sport Regione Toscana, 2022 | La rivoluzione dei dati nella società della conoscenza, Scuola dello Sport, 2022 | Over 65: lo sport e il benessere, Scuola dello Sport, 2021 | Presentazione Rapporto Sport Regione Toscana, 2021 | Radio Maria, intervista, 2020 | Web Marketing Festival, Rimini, 2018 | Sport Digital Marketing Festival, Riccione, 2018 | Sports Performance | Data & Fan Engagement Summit, Londra, 2018 | Video Game Lab, Roma, 2018 | Inside the world of eSports: the Italian experience, Pyeongchang, Corea del Sud, 2018 | Gamma Forum, Milano, 2017 | Digital Italy Summit, Roma, 2017 | Social Media Week, Roma, 2016 | SportHackTag, Londra, 2016

Publicazioni

- "Sport, Turismo e l'impiego degli operatori sportivi". De Luca, A. in Scalisi, P. e Altieri, A. *I mestieri dello sport: guida all'orientamento professionale*. (2023)
- "L'impatto dell'emergenza sanitaria sulle organizzazioni sportive", "L'impatto dell'emergenza sanitaria sui collaboratori sportivi", "L'impatto dell'emergenza sanitaria sull'attività fisica e sportiva dei cittadini toscani", De Luca, A. in Federsanità-ANCI Toscana. *Quarto Rapporto sullo Sport in Toscana*. (2022)
- "L'impatto dell'emergenza sanitaria sugli stili di vita dei cittadini toscani e sulle organizzazioni sportive del territorio", "La prima indagine sui collaboratori sportivi". De Luca, A. in Regione Toscana. *Terzo Rapporto sullo Sport in Toscana*. (2021)
- "Mirare in alto e costruire opportunità di contenuto: lo storytelling del CONI". De Luca, A. in Ioli, A. *Sport Digital Marketing*. (2019)
- "Il nostro lato digital? Adesso è... da Oscar". *Supertennis Magazine*. XIV (n.20), De Luca, A. (2018)
- "Con lo sguardo verso il futuro: una rivoluzione per l'esperienza dei fan nello sport". *Spazio Sport*. XI (n. 42), De Luca, A. (2017)
- "Realtà... aumentata". *Supertennis Magazine*. XIII (n.20), De Luca, A. (2017)
- "Il digitale fa i numeri: #ibi16 è un social-record". *Supertennis Magazine*. XII (n.19), De Luca, A. (2016)
- "Internazionali BNL d'Italia social? Cose mai viste". *Supertennis Magazine*. XI (n.17), De Luca, A. (2015)
- "Contenuti iperlocali nella tv della convergenza". In: Celata, G., Marinelli, A. (eds). *Connecting television: la tv nell'era di internet*. Guerini e Associati. Soro, F., De Luca, A. (2012)
- "L'identità personale nel sistema delle comunicazioni elettroniche: dai social network alla normativa comunitaria". *DIMT*. Soro, F., De Luca, A. (2011)
- "State of the Art in ICT for Governance and Policy Modelling". In: Lampathaki, F., Koussouris, S., Charalabidis, Y. & Askounis, D. (eds.). *CROSSROAD White Paper*. De Luca, A., et al. (2010)
- "eInclusion initiatives from private and non-profit European entities". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Osimo, D., De Luca, A., Codagnone, C. (2010)
- "Roadmapping Personal Health Systems: Scenarios and Research Themes for Framework Programme 7th and beyond". Codagnone, C., Cilli, V., De Luca, A., Mozil, R., Savoldelli, A. (2009).
- "Vienna Study on The Economic and Social Impact of eInclusion". Brussels: European Commission, DG Information Society and Media. Codagnone, C., Biagi, F., De Luca, A., Foley, P. (2009)

Conoscenze linguistiche

Inglese: Madrelingua

Italiano: Madrelingua

Spagnolo: Pre-intermedio

Francese: Pre-intermedio

Allegato: principali progetti di consulenza svolti

Committente: 2009-2010	Regione Emilia Romagna (IT), DG Centrale Organizzazione, Personale, Sistemi Informativi <ul style="list-style-type: none">• Progettazione e sperimentazione di una metodologia di valutazione di impatto economico ex-ante per gli investimenti della Regione nei servizi di eGovernment.
Committente: 2009-2010	Commissione Europea, DG Information Society and Media <ul style="list-style-type: none">• 7° Programma Quadro – progetto “CROSSROAD”: elaborazione una roadmap per le politiche di regolamentazione dell’eGovernment, attraverso l’identificazione di nuovi modelli di governante e policy modelling.• 7° Programma Quadro – progetto “PADGETS”: sviluppo di un nuovo approccio al processo decisionale delle Pubbliche Amministrazioni, applicando le logiche del web 2.0. Progetto eseguito nel ruolo di Project Manager
2009	<ul style="list-style-type: none">• Analisi di impatto sulla crescita economica e sui tassi di occupazione della “Comunicazione i2010” della Commissione Europea (COM/2005/0229) in materia di inclusione digitale.• Analisi di benchmarking sulle iniziative europee di eInclusion promosse da organizzazioni private e no-profit. Progetto eseguito nel ruolo di Project Manager
2008-2009	<ul style="list-style-type: none">• Progetto “PHS2020, una Roadmap per i Personal Health System”: elaborazione di scenari e temi di ricerca per il 7° Programma Quadro nell’ambito della regolamentazione e dell’investimento nell’uso delle tecnologie in ambito sanitario.• Benchmarking Framework (Lotto 2, Anno 3) – elaborazione di un sistema di misurazione delle performance e dell’impatto delle politiche di regolamentazione in ambito tecnologico.
2008 2007-2008	<ul style="list-style-type: none">• Analisi di impatto dell’inclusione digitale sulla crescita economica.• Progetto “Benchmarking Framework”: elaborazione di un sistema di indicatori di misurazione di impatto economico delle politiche di regolamentazione in ambito di eProcurement.
Committente: 2007-2008	Commissione Europea, DG Environment <ul style="list-style-type: none">• Progetto “Environmental Compliance Assistance Programme (ECAP)” per Piccole Medie Imprese.
Committente: 2007-2008	Commissione Europea, Joint Research Centre, Institute for Technological Studies <ul style="list-style-type: none">• Progetto “ICT4IEM”: analisi dell’impatto economico e sociale dell’uso dell’ICT nelle politiche volte alla partecipazione e all’integrazione degli immigrati e delle minoranze etniche nell’Unione Europea.