

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**FRANCESCA REICH**

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)

**2018 – 2021**

• Nome e indirizzo datore di lavoro

**Consodata – Assago**

• Tipo di azienda o settore

Servizi di Data Marketing e Business Intelligence

• Tipo di impiego

Tempo indeterminato

• Principali mansioni e responsabilità

Direttore Generale e Amministratore Delegato

Incaricata alla ristrutturazione dell'azienda, riposizionando il business verso il digitale e pacchetti dati innovativi. Responsabilità:

- Incrementare il margine di contribuzione della vendite, ripensando i servizi e relativi canali distributivi.
- Sviluppare data asset distintivi: assunte nuove competenze di data analisi (es. R e Python) e sviluppati nuovi Data Assets con partner strategici (es. gravitazionali con TIM, con esperti di data crawling per arricchimenti in ambito B2B)
- Rivedere i processi interni e lo sviluppo delle persone chiave
- Promuovere processi M&A e di ristrutturazione aziendale

• Date (da – a)

**2016-2017**

• Nome e indirizzo datore di lavoro

**ePrice – Milano**

• Tipo di azienda o settore

eCommerce

• Tipo di impiego

a tempo indeterminato

• Principali mansioni e responsabilità

Direttore marketing e comunicazione

per principale e-commerce italiano. Responsabilità:

- Sviluppo processi di ingaggio, vendita e post vendita
- Progettazione end to end delle interfacce utente, organizzazione e pubblicazione dei contenuti
- Crescita e ottimizzazione del traffico e del performance marketing
- Omogeneizzazione mercato diretto e di terzi/Marketplace
- Campagne ATL (spot TV e radio)
- Presidio dei tavoli istituzionali per il commercio di beni elettronici (Aires)

• Date (da – a)

**2007 -2016**

• Nome e indirizzo datore di lavoro

**Telecom Italia/TIM – Roma/Milano**

• Tipo di azienda o settore

Telecomunicazioni e servizi digitali

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> </ul>	<p>a tempo indeterminato</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>2011 -2016  Direttore Digital Market &amp; Services – Mercato Consumer  Responsabile di assicurare il presidio end to end del mercato e dei nuovi servizi del cliente digitale attraverso le analisi del mercato di riferimento, il presidio di ingaggio, vendita e caring sui canali digitali ed lo sviluppo dell’offerta dei nuovi servizi digitali fra cui Digital ID (SPID), Smart Home e Mobilità</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>2009 -2010  Responsabile Business Support, Service &amp; Process Capabilities  Responsabile attività di allocazione degli investimenti tecnologici (rete e nuovi servizi) e della pianificazione degli sviluppi a supporto delle funzioni Marketing, Vendite e Caring</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>2007 -2008  Responsabile Marketing Fisso - Mercato Consumer  Responsabile offerta telefonia fissa nelle componenti Accesso, Fonia, Broadband, Prodotti e servizi convergenti (mail, rubrica, segreteria telefonica). Supervisionate integrazione Tin.it in Telecom Italia</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> </ul>	<p><b>2001 -2006</b>  <b>Seat, Telecom Italia Media, Gruppo Telecom Italia</b>– Roma/Milano/Brasile  Telecomunicazioni e servizi digitali  a tempo indeterminato</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>2003 -2006  <b>Direttore Marketing e Vendite</b>, Tin.it – Seat, Telecom Italia Media  Responsabile dei risultati di conto economico per la divisione ISP della BU Internet e Media. Gestiti i rapporti con Parti Correlate.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>2001 -2002  <b>Internet &amp; Media, Strategy Senior Executive</b> – Gruppo Telecom Italia  Supporto al CEO di Gruppo per supervisionare la BU Internet e Media – Seat. Principali responsabilità: pianificazione strategico/operativa, M&amp;A, assessment strategico introduzione nuove tecnologie</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> </ul>	<p><b>1995 -1998</b>  <b>Boston Consulting Group</b> –Milano/Boston  Consulenza strategica  a tempo indeterminato</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>1998  <b>Senior Associate</b>, Boston  Integrate le attività di vendita e post vendita a seguito della fusione di 3 società produttrici di Beni di Largo Consumo. Sviluppata strategia di brand per un maggiore produttore di bevande</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>1995 -1997  <b>Associate</b> – Milano  Sviluppata strategia per la subsidiary italiana della maggiore banca retail inglese  Guidati 2 case team per la reingegnerizzazione processo del credito per maggiore banca italiana  Sviluppata strategia per produttore mondiale di macchinario per produzione di packaging in plastica</p>

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</b></li> </ul>	<p>2014-2015  ValoreD – corso InTheBoardroom</p>
---	--

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
    - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
    - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
    - Date (da – a)

formazione executive su Consigli di Amministrazione

Diplomata 5 classe

1999 - 2000

Columbia University – New York

MBA – master in Business Management e Finanza

Laureata

Top 5% del corso laureato nel 2000 (alpha beta gamma)

1991 - 1994

Politecnico di Milano - Milano

Ingegneria Gestionale

Laureata

98/100

1999 - 1990

Università degli Studi di Trento - Trento

Ingegneria Civile

Biennio (media 28/30)

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

ITALIANA

### INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

### TEDESCO

SCOLASTICO

SCOLASTICO

SCOLASTICO

ALLA GUIDA DI TEAM DIRETTI DI 60+ PERSONE NEGLI ULTIMI 20 ANNI, IN CONTESTI MULTIFUNZIONALI, INTERNAZIONALI E SINDACALI.

HO MATURATO UNA SIGNIFICATIVA ESPERIENZA IN UN CONTESTI DI GRANDE AZIENDA INTERNAZIONALE O SCALE UP, DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E NELL'INNOVAZIONE STRATEGICA E DI PROCESSO.

STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO: CLIENTI, DIPENDENTI E AZIONISTI E TERRITORIO

SVOLGO MOLTE ATTIVITÀ NEL PIÙ AMPIO ECOSISTEMA TECNOLOGICO: MENTORE DI DONNE STEM, FONDATRICE E INVESTITORE DI A4W – ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA AL FEMMINILE, FACCIO PARTE DEL COMITATO ALUMNI DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO

ESPERTA DI BUSINESS DEVELOPMENT E INNOVAZIONE

4 PILASTRI PRIMARI DI COMPETENZA PROFESSIONALE: BUSINESS DEVELOPMENT, MARKETING, SOPRATTUTTO PER IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI / SERVIZI; INTERNET E BIG DATA; TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

STESO BILANCI DI CONSOCIATE POSSEDUTE IN MAGGIORANZA DA AZIENDE QUOTATE

GUIDATI TEAM POLIFUNZIONALI

RICOPERTA LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE E AMMINISTRATORE DELEGATO

GRANDE FAMILIARITÀ IN SETTORI AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO (ES. CUSTOMER EXPERIENCE DIGITALE, AI, MACHINE LEARNING, BIG DATA, DRM). ESPERIENZA SIGNIFICATIVA IN INNOVAZIONE DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI. ALCUNI ESEMPI:

INTRODUZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE: IPTV, ADSL 2, TELEFONO VOIP AUTOINSTALLANTE E VIDEOTELEFONO IP, SERVIZI CONVERGENTI (POSTA, MESSAGGISTICA, TELEFONO)

NUOVI SERVIZI DIGITALI: DDT (TV ETERE DIGITALE), ID DIGITALE (SPID), IOT

BIG DATA E ASSET DI DATI

INTRODUZIONE DI SISTEMI IT DI SUPPORTO ALLE IMPRESE (BSS E DIGITALI)